
THE COUP

PUBLIC RELATIONS

Real Estate Press Folder

Clients and projects as of March 2020

Property developments: Achieve the most successful marketing with targeted PR.

Successfully marketing properties and real estate projects undoubtedly requires professional and customer focused marketing, however, recently the industry tends to regard this alone as insufficient. Due to rapidly rising prices in recent years, especially in the high-end sector, sales are increasingly being supported by public relations activities.

It is only by utilising a targeted approach that implements all relevant media and available coverage that both national and international investors can expect to be well informed enough about and above all, spark their interest in new developments and offers.

We recognise individual resources that are directly relevant to the target group and make it a lot simpler for prospective buyers to envision properties as future homes and gain a comprehensive overview of their future investment.

Since 2010, we are marketing residential properties in Berlin, Frankfurt and Munich to an international clientele. Since 2019, we are active on the Athens market, collaborating with leading project developers in order to market residential units as profitable investment opportunities.

THE COUP

CLIENTS - SELECTION



Estia Development, estiadevelopments.com

09/2019 - present

The Coup works closely with Greece's leading project developers to offer European investors an extensive portfolio of premium condominiums in Athens. Estia Developments specialises in high-quality properties and is renowned for its outstanding architecture. With a strong international foothold, Estia Group is an important example of entrepreneurial extroversion in the Greek economy.

Responsibilities: Development and execution of press and marketing campaigns for selected premium and luxury projects. Find out more at athens.thecoup.de.



Von Albert Real Estate, von-albert.de

04/2019 - present

The boutique agency Von Albert is providing an international sales divisions for high-end residential properties in the city of Berlin. The portfolio includes off plan-projects, iconically designed high rises, architectural master pieces and luxurious residential turnkey-projects which are sold to high net-worth individuals and institutional investors.

THE COUP

Responsibilities: Development and execution of international press campaigns for selected luxury projects in Berlin, e.g. the Sapphire Super Penthouse, von-albert.de/sapphire.



Koch & Friends, kochandfriends.de

11/2018 - present

Boutique broker offering rental and purchase properties including period buildings, newly developed properties, condominiums, penthouses, townhouses and villas in Berlin's most sought-after locations. Absolute discretion and integrity for discerning clients is the highest priority.

Responsibilities: Development of the Real Estate Lifestyle Magazine BERLINSIDE, including editorial management of content from the areas of architecture and interior design, conducting interviews with architects and interior designers and the creation of articles around Real Estate trends; berlinside.info/



allmyhomes, allmyhomes.com

07/2018 - present

Allmyhomes supports European project developers on a national and international level to market their projects in the best possible way. The comprehensive concept combines branding, content creation, lead generation as well as sales connection to a software platform and thus makes it possible to find the right buyers quickly and efficiently.

THE COUP

Responsibilities: International press relations and content marketing for selected German project developments, e.g. the Grand Ouest in Frankfurt, grand-ouest-frankfurt.com.



Jones Lang LaSalle, Residential Development Germany

10/2017 - 05/2018

From six of JLL's German offices, the Residential Development Division offers project developers a comprehensive range of services for the planning and marketing of their off-the-plan developments. New residential properties are marketed by the multi-lingual consultancy team in Germany, who covers 15 languages, the 45 sales partners worldwide and JLL's global network.

Responsibilities: Public Relations for the launch of the Residential Development section at Jones Lang LaSalle in Germany. International Public Relations and Content Marketing for project developments in Germany and the UK, e.g. the Grand Tower in Frankfurt, grandtower-frankfurt.com and Metropol Park Berlin, metropolpark-berlin.de.



HomeBeat.Live

08/2017 - 02/2018

HomeBeat.Live is the digital platform for apartment blocks. It enables a strong, vibrant residential community and 24/7 access to information and services.

Responsibilities: Public Relations and Content Marketing campaign for the launch in Germany and the UK

Wo das Kapital zur Landung ansetzt

Griechenland ist für Investoren aus dem Ausland wieder interessant. Auch der alte Athener Flughafen wird jetzt entwickelt

VON REINHART BÜNGER, ATHEN

Die Akropolis liegt in der Morgensonne, Athen noch im Winterschlaf – die Touristenfliegen sind um neun Uhr morgens fest verschlossen. Im Hochbetrieb eilen zu dieser Zeit indes schon Gruppen chinesischer Touristen auf den bekanntesten Berg der Welt. Wer hier kauft, freut sich (noch) über Quadratmeterpreise von rund 3500 Euro.

Immer mehr Chinesen werden Wahl-Pflichter. Sie sind aus dem Stadtbild Athens nicht mehr wegzudenken. „Ohne Chinesen wäre der griechische Immobilienmarkt zusammengebrochen“, sagt Vaggelis Kteniadi, geschäftsführender Bauherr von „V Development“. Seine Werbetafel hat er auf Chinesisch abgefasst und großflächig am Flughafen Athen Eleftherios Venizelos platziert. Darauf wirbt er mit dem Clou, der Immobilienkäufer aus Fernost in Scharen anzieht: Mit dem „Golden-Visa-Programm“ gelang Griechenland ein Coup. Wer mindestens 250.000 Euro investiert – das muss nicht zwingend eine Immobilie sein, auch die Beteiligung an einem Ladenlokal oder an mehreren Immobilien ist möglich –, bekommt eine Aufenthaltserlaubnis für den gesamten Schengenraum gratis. Sieben Jahre Aufenthalt führen sogar zu Stadtbürgerschaft. Und darüber freuen sich nur der Käufer, sondern auch Ehegatten und Kinder. Und die Eltern obendrein. Den Investoren steht es frei, in der ganzen EU zu reisen. Griechenland ist das Einfallstor für diese zahlungskraftige Klientel aus dem Ausland.

Hellas hat Mühe, die Ausweitung des eigenen Erfolges wieder einzufangen. Gentrifizierung und steigende Mieten machen den Großstädtern zu schaffen. Kinder leben oft bis zum 40. Lebensjahr bei den Eltern. Kein Wunder, bei einem Durchschnittseinkommen von 900 Euro und einer Durchschnittsmiete von 450 Euro, Tendenz steigend. Denn mancher stolze Besitzer einer Anlageneigentum freut sich über die Aussicht, im sonnigen Süden Geld damit zu verdienen – und vermietet über Airbnb. Bis 2013 mussten die Einnahmen noch nicht einmal versteuert werden. Ausländische Immobilieneigentümer mit ständiger Wohnsitz im Ausland waren nicht verpflichtet, eine Einkommensteuererklärung abzugeben. Neben der Freizügigkeit, sich im EU-Raum bewegen zu dürfen, lockt Griechenland konservativer Ministerpräsident Kyriakos Mitsotakis mit zwei geldwerten Vergünstigungen: Er hat die Mehrwertsteuer auf den Kauf einer Wohnung gekippt und die Immobiliensteuer gesenkt. Wer nun denkt, nichts wie nach Griechenland und eine Wohnung angeschafft, sollte bedenken, dass sich Steuergesetze schnell ändern können – auch zum Nachteil von Käufern.

Etwa 13.000 Nicht-EU-Ausländer haben so bisher das Goldene Visum aus Athen bekommen, berichtet der Deutschlandfunk im Januar; neben Chinesen sind es vor allem Russen, Türken, Ägypter und Libanesen. Die Türken gehören wegen des Zypernkonfliktes nicht zu den Lieblingen der Griechen. Weil auch Familienangehörige ein Visum bekommen können, sind es weniger als 13.000 Immobilienkäufe seit Inkrafttreten des Golden-Visa-Programms im Jahr 2013. Ein Kauf zieht drei oder vier Visa nach sich, sagt Georg Petras, der für das Maklerhaus Engel & Völkers derzeit den noch jungfräulichen griechischen Immobilienmarkt entwickelt.

„Das Golden-Visa-Programm ist das erfolgreichste Investmentgesetz Europas“, sagt Immobilienunternehmer Vaggelis Kteniadi. Die Grunderwerbsteuer – in den 2000er Jahren in Griechenland bei 24 Prozent – liegt heute bei 3,09 Prozent. „Sie gilt seit 1. Januar dieses Jahres und ist bis 2022 eingefroren“, sagte der Firmeneinhaber von „V Development“. Kteniadi macht einen Teil seines Geldes mit der Revitalisierung alter Gebäude, deren Grundrisse und Ausstattung er auf modernen Geschmack trimmt. Zudem wandelt er die Mietwohnungen der meist mehrgeschossigen Häuser in Eigentumswohnungen um. Durch Umbau und Modernisierung der alten Gebäude vermindert der Unternehmer, dass Umsatzsteuer für ausländische Käufer anfällt. Seit 2006 bis 2020 wurden die 24 Prozent Steuern auf den Kaufpreis für den Erwerb von Neubauten Investoren nicht rückerstattet.

„Die Russen, Türken, Ägypter und Libanesen kaufen vor allem im Süden, an der „Athener Riviera“ – hier wird ausprobiert, mit kleinem Geld viel Geld zu verdienen“, sagt Liv Baggen, Managerin des neuen Athener Maklerbüros von Poll Immobilien. Die Athener Riviera ist ein zirka 70 Kilometer langer Küstenstreich von Piräus bis Sounio, der auch am alten Athener Flughafen Athen-Ellinikon vorbeiführt und Entwicklungsgebiet für hochpreisige Luxusimmobilien ist. Premium-Immobilien sind hier indes bereits für 10.000 Euro pro Quadratmeter zu bekommen. Meerblick und Steinböden verheißen Luxus, den man zu Preisen und geografischen Lagen in Städten wie Berlin oder Frankfurt nicht bekommt. Je südlicher, Richtung Voula am Kavouri Beach oder der luxuriösen Küste von Varkiza, desto exklusiver geht es zu. „Die Deutschen gehen eher in den Norden, nach Saloniki und auf den Peloponnes.“ Jüngere wollen natürlich am besten im Zentrum Athens leben.

Das Ellinikon-Projekt ist die größte urbane Entwicklungsmaßnahme Griechenlands. Doch nicht nur das. Es ist auch mit einem Investitionsvolumen von acht Milliarden Euro das größte Investmentprojekt Europas. Es geht hier um eine zwei Millionen Quadratmeter große ehemalige Flughafenfläche – das Reaktivierungsprojekt inkludiert einen 600.000 Quadratmeter großen Park und fünfzig Kilometer Fußwege und Fahrradstraßen. Es wird ein touristisches Vorzeigeprojekt und die ohnehin steigenden Besucherzahlen weiter noch oben treiben. Geplant sind Kultur- und Unterhaltungszentren, Hotels und Casinos, Wohngebiete, Büros, Einkaufszentren – das gesamte Programm der Projektentwickler. Die Quadratmeterpreise werden auf 6000 bis 7000 Euro taxiert.



Geisterflughafen Ellinikon. 2001 wurde Athens Airport stillgelegt und durch den Neubau Athen-Eleftherios Venizelos ersetzt. 1958 erbaut, liegt der alte Flughafen an der Küste – nicht weit von den beliebten Vororten Glyfada und Voula entfernt. Der Küstenstreich vermarktet Immobilienhändler unter dem Label „Athener Riviera“. Auch Ellinikon wird zum Spielfeld von Projektentwicklern. Foto: Reinhart Büniger

Wo viele Touristen sind – 15 Millionen besuchten 2019 Griechenland – gibt es auch viele Ferienwohnungen und Zweitwohnsitze. Für einen Kauf brauche man immer einen Anwalt, der zum Beispiel die Besitzverhältnisse von Bestandsimmobilien klärt. „Verzweigte Großfamilien sind hier ein Problem“, sagt Baggen. Die Eintragung ins Katasteramt erfolge bis vor nicht allzu langer Zeit namens- und nicht objektbezogen. Ein Kataster gibt es also, aber nicht im Sinne eines Grundbuches, das mit deutscher Gründlichkeit verfasst wurde. Grundschulden sind oft nicht eingetragen. Der Anwalt untersucht deshalb die letzten vierzig Jahre der Immobilie, damit ein Kauf wasserrecht ist. Dafür wird er mit einem Prozent des Kaufpreises entlohnt. Insgesamt schlagen die Nebenkosten mit sieben Prozent des Kaufpreises zu Buche, sagt Baggen. Ihre Provision läuft extra, aber nicht außerhalb der Reihe: „Makler dürfen nicht mehr als 500 Euro in bar annehmen – das Geldwäschegesetz verbietet es zudem, Immobilien in bar zu bezahlen.“ Der Preisauftrieb im Zentrum Athens liegt inzwischen bei sieben Prozent.

Nach Erkenntnis von Engel & Völkers-Mann Petras liegen die Zentraleuropäer mit den US-Amerikanern derzeit auf Platz eins der Käufer und Antragsteller. Nach seinen Erhebungen kommen die Chinesen nach den Australiern erst auf Platz fünf. Aber das ist immer eine Frage der Zahlweise und der Statistik. Dimitris Melachroinos, Geschäftsführer und Mitgründer des griechischen Immobilienportals „Spitogatos“, sagt, die Anfragen aus Deutschland seien im vergangenen Jahr um 18 Prozent gestiegen, die aus China um zwanzig Prozent. Israel habe die höchste Steigerungsrufe, aus Bulgarien würden viele Nachfragen verzeichnet. Er bestätigt, dass die Deut-

sehen ein Faible für Immobilien auf dem Peloponnes haben – „sie suchen Immobilien so um die 170.000 Euro“, sagt Melachroinos. Die Zahl der professionellen Anbieter sei gestiegen, was die These vom Boom des griechischen Immobilienmarktes stützt. Die Durchschnittspreise nach Angaben der Portalbetreiber: 1500 Euro für Altbauquadratmeter, 3500 Euro pro Quadratmeter für den Neubau. Die größten Mietsteigerungen werden in den ärmeren und besonders bevölkerungsreichen Stadtvierteln Kipsili und Peristeri notiert. Hier suchen Menschen, die im Zuge von Gentrifizierung verdrängt werden, neuen Wohnraum. Und wo hohe Nachfrage herrscht, steigen die Preise – in diesen Fällen um 15 bis 20 Prozent.

25 Prozent der Direktinvestitionen gehen in Griechenland in den Immobilien-

bereich – also Hotels, Gewerbe, Häuser und Wohnungen. Engel & Völkers, eigentlich ein Franchiseunternehmen, will diesen Markt selbst entwickeln. Gesteuert aus der Zentrale für Griechenland im „Athens Tower“ (Pyrgos Athinon), gesteuert von Georg Petras. Er arbeitet hier im Hauptsitz mit 20 Festangestellten und will bis Ende 2021 rund freie 300 Makler installiert haben. „In Spanien und Italien ist der Markt satt“, sagt er. Griechenland sei eine Alternative, auch wenn das Land nicht mit Mallorca mithalten könne. Aber: „Die alte Liebe ist zurück“, sagt Petras. Deshalb wolle Engel & Völkers auf weiteren griechischen Inseln Büros eröffnen. Der erste Immobilienmarktbericht für das Land ist immer noch bankrott, wird niemals die Schulden zurückzahlen.“

PRIVATISIERUNGEN

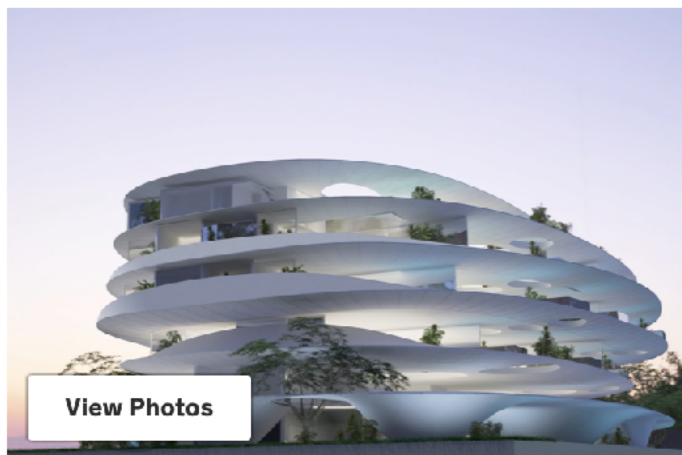
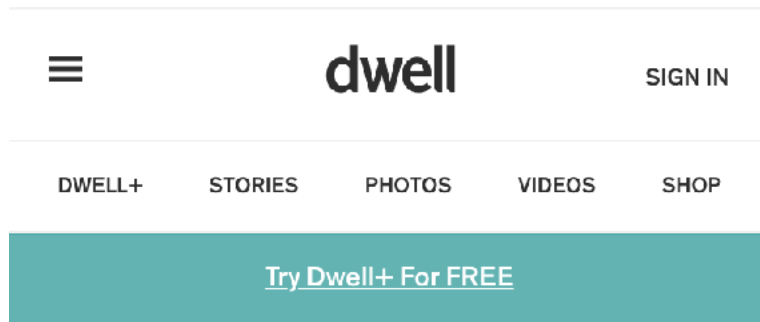
Zehn Regionalhäfen sind zu verpachten

Griechenlands konservative Regierung treibt die Privatisierungen voran und will zehn wichtige Regionalhäfen verpachten. Darunter sind auch die Häfen der Inseln Mykonos und der Touristenziele Heraklion auf Kreta und Korfu. Im ersten Meer. Wie das griechische Finanzministerium Ende Januar mitteilte, sei der Privatisierungsfonds (TAPED) damit beauftragt worden, das Verpachtungsfahren in die Wege zu leiten. Die Hafen-Verpachtung war bereits mehr-

fach angekündigt worden, sie war aber wegen der Parlamentswahlen im Juli 2019 vorübergehend auf Eis gelegt worden. Die Konservativen unter Regierungschef Kyriakos Mitsotakis hatten diese Wahlen gewonnen und den linken Regierungschef Alexis Tsipras abgelöst. Athen hat bereits erfolgreich den wichtigsten Hafen des Landes Piräus an den chinesischen Transportriesen COSCO verpachtet. Auch der Hafen von Thessaloniki ist privatisiert worden. Neben den

touristischen Häfen sollen auch kommerzielle Häfen verpachtet werden. Darunter der von Alexandroupoli im äußersten Nordosten des Landes. Der Hafen hat eine Bahnanbindung, die Griechen und mit Ost- und Mitteleuropa verbindet. Wichtiges sind auch die Häfen von Elefsina rund 30 Kilometer westlich von Athen sowie Lavrion im Osten der griechischen Halbinsel. Zudem sollen die westgriechischen Häfen von Petras und Igoumenitsa privatisiert werden. apa

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES



Nireos

Athen, Griechenland

By Melanie Marten

Nireos by Estia Development is located in Voula on the Athenian Riviera, one of the most prestigious and sought-after areas of Athens, Greece.

This three volume apartment building is based on the idea of the "glass house". As such, transparency is maintained and the volume does not appear as solid. The aim of the design is for the slabs to appear lightweight. Perforation through organic atria in critical locations allows fresh air and natural lighting to penetrate the building.

Views open directly onto the sea. Water plays a vital role in the design process. Pools and ponds are seamlessly integrated in each floor. The water and mirrors reflect light and the organic forms of the building. The mirrors are used to 'open up' and liberate space. The reflections, the form and the environment all work as parts of one bigger synthesis.

////////////////////////////////////

The Coup opens the market to exclusive real estate projects in Athens - a city facing hype. Find out more at athens.thecoup.de

////////////////////////////////////

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES



SEARCH



IT'S ALL GREEK

13.11.19

Athens is one of the most exciting cities in Europe right now. Following a long period of austerity, the city is pulsating with tourists and a creative vibe. Athens is no longer just a stopover on the way to a Greek island, but a destination for people from all over the world who want to experience the new hustle and bustle amidst historical treasures.

As the country's capital and the economic, political and cultural centre of the Attica region, along with its geographical location and the successful Golden Visa program, Athens attracts numerous international investors. With current strong economic growth and a change of government in the summer of 2019, the city also becomes highly attractive for Central and Western European investors.

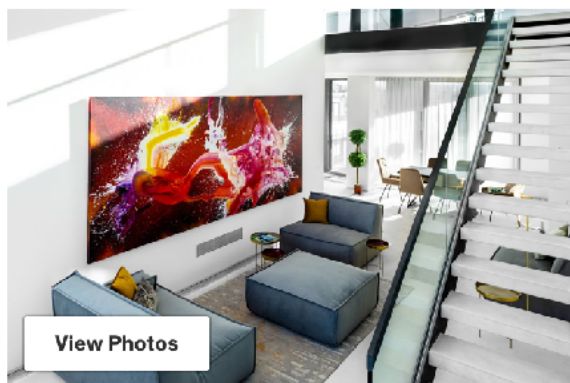
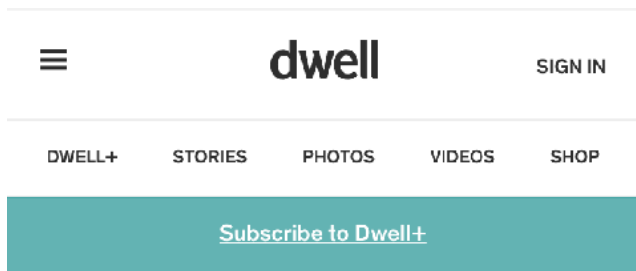
The new conservative government led by Prime Minister Kyriakos Mitsotakis is actively creating favourable conditions for an investor-friendly environment with tax and

The cost of residential real estate in Greece has significantly decreased recent years. Following the financial crisis, the acquisition costs for condominiums in downtown Athens are lower than many other European cities. As property prices are set to increase, now could be a good time to invest.

Leading real estate portal Spitogatos, observes that rents are rapidly rising and real estate developments are selling well. Providers such as Blueground are opening their investor services in Athens, where fully-serviced condominiums are rented to sought-after professionals who are staying a short-term in the city.

The Coup works closely with Greece's leading project developers to offer European investors an extensive portfolio of premium condominiums. Popular investment areas include downtown and coastal areas on the Athens Riviera.

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES



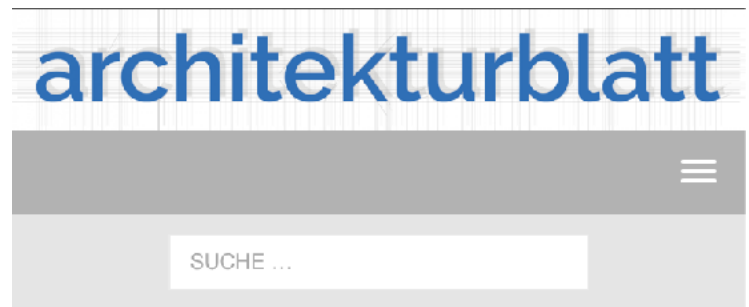
[View Photos](#)

SAPHIRE Super Penthouse

Berlin, Berlin, Deutschland

By Melanie Marten

The SAPHIRE is an extraordinary project in Germany's capital. The unforgettable architecture in the shape of a rough diamond on the historic Chausseestraße in Berlin, which forms the centre of the city and for decades marked a boundary between East and West, emerges as the heart of the Mitte district. None other than Daniel Libeskind was commissioned to build the SAPHIRE. International architecture lovers and friends of the city on the Spree have already secured an apartment in this finely polished jewel. Only now has one penthouse just been made available for sale



SAPHIRE Super Penthouse geht in den Verkauf

25. April 2019





(c) VON ALBERT REAL ESTATE





Berlin (pm) – Das SAPHIRE ist ein Ausnahmeprojekt in der Hauptstadt. Die Architektur in Form eines Rohdiamants an der geschichtsträchtigen Chausseestraße in Berlin, die den Mittelpunkt der Stadt bildet und jahrzehntelang eine Grenzlinie zwischen Ost und West markierte, dringt sich durch, zum Kern des Stadtteils Mitte zu werden. Kein Geringerer als Daniel Libeskind wurde hier für den Bau des Sapphires beauftragt.

Inte The Coup works closely with Greece's leading project developers to offer European investors an extensive portfolio of premium condominiums. Popular investment areas include downtown and coastal areas on the Athen Riviera.

Nac Seoul, dem Royal Ontario Museum in Toronto und dem Ground Zero Master Plan in New York lässt Libeskind verlauten, dass er glücklich war, in der Lage sein zu dürfen, dutzende Museen weltweit zu bauen. Die größte Herausforderung sehe er aber in

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES

Projekte | Berlin




24.04.2019

SAPPHIRE Super Penthouse geht in den Verkauf


Das SAPPHIRE ist ein Ausnahmeprojekt in der Hauptstadt. Die Architektur in Form eines Rohdiamants an der geschichtsträchtigen Chausseestraße in Berlin, die den Mittelpunkt der Stadt bildet und jahrzehntlang eine Grenzlinie zwischen Ost und West markierte, dringt sich durch, zum Kern des Stadtteils Mitte zu werden. Kein Geringerer als Daniel Libeskind wurde hier für den Bau des Sapphires beauftragt. Internationale Architekturliebhaber und Freunde der Stadt an der Spree sicherten sich ein Apartment in dem fein geschliffenen Juwel. Nur ein Penthouse geht erst jetzt in den Verkauf.



Bildunterschrift: SAPPHIRE Super Penthouse, Von Albert Rea... Q










Merken



Nach Architekturen wie den Dancing Towers in Seoul, dem Royal Ontario Museum in Toronto und dem Ground Zero Master Plan in New York lässt Libeskind verlauten, dass



Das Wirtschaftsmagazin Real Estate, Investment


DEALS und NEWS Magazin Newsletter Abonnement Leserumfrage The

DEALS Unternehmen Projekte People Märkte Events Politik/Recht Karriere

News

24.04.2019 Berlin: Libeskind's SAPPHIRE Super Penthouse geht in den Verkauf



Forecredit: VON ALBERT REAL ESTATE

Das SAPPHIRE ist ein Ausnahmeprojekt in der Hauptstadt. Die Architektur in Form eines Rohdiamant an der geschichtsträchtigen Chausseestraße in Berlin, die den Mittelpunkt der Stadt bildet und jahrzehntlang eine Grenzlinie zwischen Ost und West markierte, dringt sich durch, zum Kern des Stadtteils Mitte zu werden. Kein Geringerer als Daniel Libeskind wurde hier für den Bau des Sapphires beauftragt. Internationale Architekturliebhaber und Freunde der Stadt an der Spree sicherten sich ein Apartment in dem fein geschliffenen Juwel. Nur ein Penthouse geht erst jetzt in den Verkauf.

Nach Architekturen wie den Dancing Towers in Seoul, dem Royal Ontario Museum in Toronto und dem Ground Zero Master Plan in New York lässt Libeskind verlauten, dass er glücklich war, in der Lage sein zu dürfen, dutzende Museen weltweit zu bauen. Die größte Herausforderung sehe er aber in der Gestaltung von Lebensraum, in dem Menschen leben.

Libeskind entwickelte sein erstes (und vielleicht einziges) Wohnhaus in Berlin an der Chausseestraße, nur wenige Meter von der Stelle, an der die Berliner Mauer ihren Lauf nahm. SAPPHIRE trägt die für Libeskinds Werk charakteristischen Ecken und Kanten, so dass der Körper des Gebäudes einem geschliffenen Juwel, einem Saphir, ähnelt. Das SAPPHIRE wurde zu einem architektonischen Edelstein mit einem Design, das durch Transluzenz und Opazität, durch Weichheit und Widerstandsfähigkeit, und vor allem durch Mut Menschen weltweit begeistert.

Das einzig verbliebene Penthouse aus dem Projekt – das SAPPHIRE Super Penthouse – befindet sich im Eigentum des Bauträgers und geht erst jetzt an den Markt. Auf knapp 300 Quadratmetern mit 7 Meter hohen Decken liefert das Objekt die Superlative an Individualität. „Um ein solches Projekt zu realisieren braucht es zunächst einen Bauträger mit viel Mut und Visionen. Mit einem solch hochkarätigen Architekten wie Libeskind kann man nur einzigartige Objekte planen. In naher Zukunft wird es so einen Bau in Berlin nicht mehr geben, denn es entstehen sehr hohe Kosten bei so einer Architektur, die heute nicht mehr in den Business Plan passen. Das Risiko, ein exzentrisches Gebäude zu errichten, gehen Bauträger am heutigen Markt und mit den aktuellen Bauaufgaben in Berlin nicht mehr ein“, erläutert der verantwortliche Projektvermittler Alexander von Albert, der eng mit dem Bauträger für die Vermarktung an ein selektives Klientel zusammenarbeitet.

Das High-Tech-Gebäude mit der Fassadentechnologie, die es in Deutschland kein zweites Mal gibt, lässt sich in der Penthouse-Ausstattung auch nicht lumpen, wie der Berliner sagen würde. Das Libeskind-Erlebnis kommt mit einer Galerie-Ebene mit Blick auf dem großen und repräsentativen Wohnbereich, einer teils überdachten Dachterrasse von 60 Quadratmetern, dazu weitere Terrassen, Gym, Whirlpool auf dem Dachbereich mit Panoramablick, einhundertprozentiger Verdunkelungsmöglichkeit durch Blackout-Jalousien, vollautomatisierter Zirkulation von Luft und Kühlung, einer extravaganten Küche von Varenna/Poliform im Wert von 100.000 Euro, High-End Badarmaturen, getäfelten Wänden, einem individuellen Farb-, Licht- und

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES



04/25/2019



The SAPHIRE is an extraordinary project in Germany's capital. The unforgettable architecture in the shape of a rough diamond on the historic Chausseestraße in Berlin, which forms the centre of the city and for decades marked a boundary between East and West, emerges as the heart of the Mitte district. None other than Daniel Libeskind was commissioned to build the SAPHIRE. International architecture lovers and friends of the city on the Spree have already secured an apartment in this finely polished jewel. Only now has one penthouse just been made available for sale.



SAPHIRE Super Penthouse geht in den Verkauf

Von **Sponsored Content** - 25. April 2019



Das SAPHIRE ist ein Ausnahmeprojekt in der deutschen Hauptstadt. Daniel Libeskind entwickelte sein erstes (und vielleicht einziges) Wohnhaus in Berlin an der Chausseestraße, nur wenige Meter von der Stelle, an der die Berliner Mauer ihren Lauf nahm.

SAPHIRE trägt die für Libeskind's Werk charakteristischen Ecken und Kanten, so dass der Körper des Gebäudes einem geschliffenen Juwel, einem Saphir, ähnelt. Das SAPHIRE wurde zu einem architektonischen Edelstein mit einem Design, das durch Transluzenz und Opazität, durch Weichheit und Widerstandsfähigkeit, und vor allem durch Mut Menschen weltweit begeistert.

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES



Berliner Morgenpost



IMMOBILIEN

Fast 4 Millionen: Berlins luxuriöseste Wohnung zu verkaufen

Das Sapphire Super Penthouse von Daniel Libeskind an der Chausseestraße in Mitte wird zum Rekordpreis von knapp vier Millionen Euro angeboten.

09.05.2019, 14:22 **Isabell Jürgens**



Das Sapphire Super Penthouse von Daniel Libeskind an der Chausseestraße in Mitte.

Foto: VON ALBERT REAL ESTATE

Berlin. Der Immobilienboom in Berlin treibt die Wohnungspreise in immer neue Höhen. Doch die Summe, die für das Penthouse Sapphire an der Chausseestraße in Mitte aufgerufen wird, setzt selbst die mittlerweile an immer neue Rekordpreise gewöhnten Hauptstädter in Erstaunen.



BLAU JOURNAL
GLOBAL REAL ESTATE NEWS



SAPPHIRE Berlin Super Penthouse – Berlin's unique luxury experience

May 4, 2019— Few European cities are seeing more property development these days than Berlin, Germany's vibrant capital and the heart of the country's culture and history. Thirty years...



May 4, 2019— Few European cities are seeing more property development

these days than Berlin, Germany's vibrant capital and the heart of the country's culture and history.

Thirty years after the reunification of the once divided city nearly every corner of Berlin is awash in real estate construction, with many long-neglected areas enjoying real estate renewal.

The construction boom is fueling rapid growth and pushing home prices higher: In the last year alone

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES

IMMOBILIEN ZEITUNG

FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

ARCHIVSUCHE



PROJEKTE 15.05.2019 | von Martina Vetter

Libeskind-Penthouse im Berliner Sapphire wird verkauft



Penthaus im Libeskind-Design. So könnte es aussehen, wenn Wandverkleidungen angebracht sind und Parkett verlegt ist.

Quelle: von Albert Real Estate, Urheber: Xoio

Im einzigen von Daniel Libeskind entworfenen Wohnhaus in der Hauptstadt in der Chausseestraße in Mitte wird jetzt ein 224 qm großes Penthaus verkauft. Mit einem Quadratmeterpreis von 17.600 Euro gehört es zu den demütigsten Objekten auf dem

Handelsblatt



18.05.2019

16:22

LUXUSWOHNUNGEN



In Berlin steigen die Preise von Luxusimmobilien besonders stark

Von: Anne Wiktorin

Die internationale Kundschaft für Premium-Immobilien findet Geschmack an Deutschland. Berlin und Frankfurt widersetzen sich dadurch einem Trend.

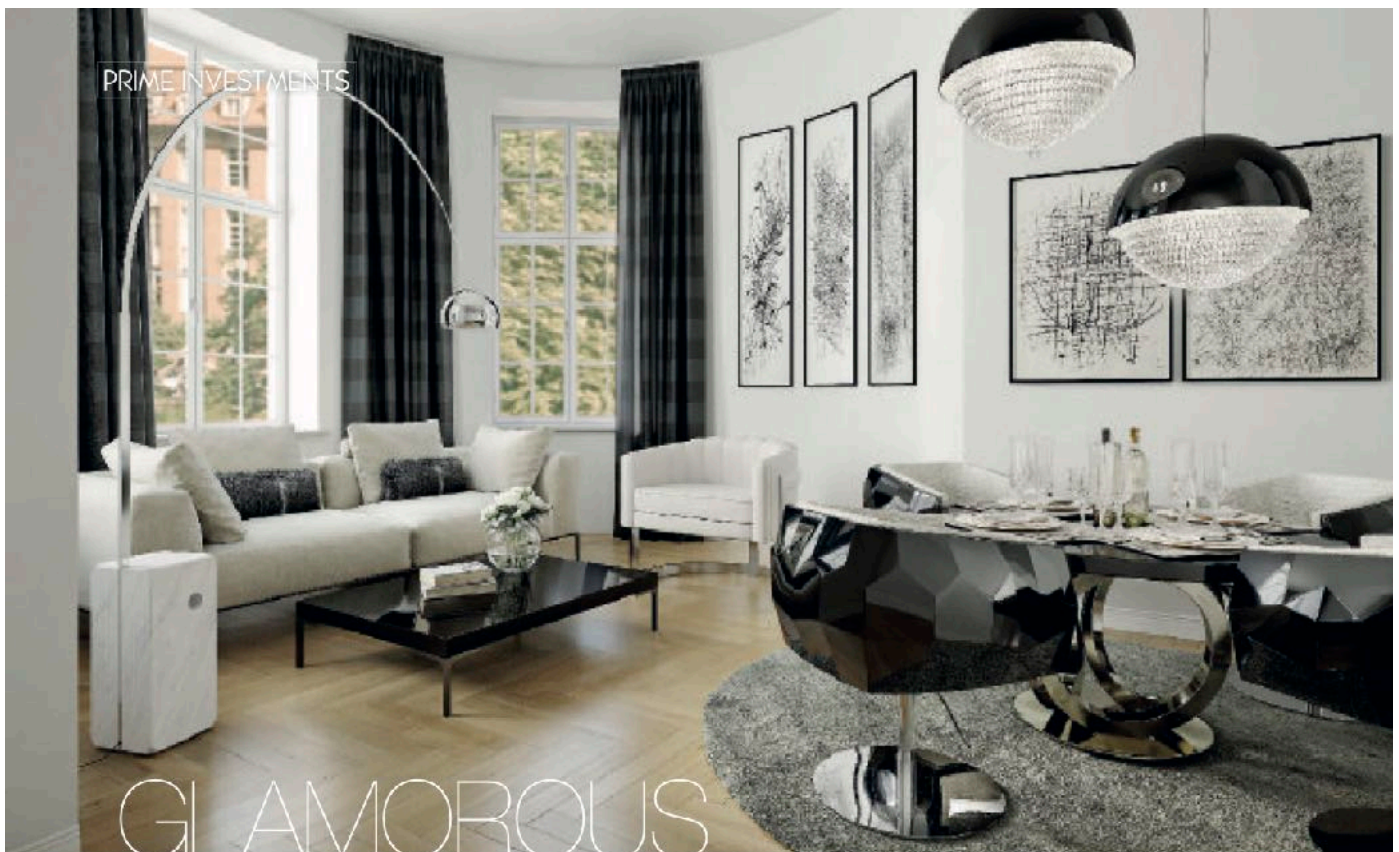
Handelsblatt



Alle drei dieser Attribute erfüllt das „Sapphire“: Daniel Libeskind, Architekt des Jüdischen Museums in Berlin und des Masterplans für Ground Zero in New York, entwarf das siebengeschossige Gebäude mit der markanten dreidimensionalen Fassade. Es ist das einzige Wohnprojekt des renommierten Architekten in Berlin. Fertiggestellt wurde das Gebäude in Bestlage – der Chausseestraße in Berlin-Mitte – bereits vor zwei Jahren.

Doch erst jetzt kommt das Penthouse auf den Markt: Zunächst hatte der Berliner Projektentwickler Minerva die

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES



grandeur

With a growing population and a vibrant financial district – Frankfurt is enjoying a renaissance with exciting new residential opportunities springing up to meet investor demand – including the elegant Grand Ouest. By Stephen Penn

Visitors to Frankfurt don't have to look too far for signs of its booming property market, with nearly every quarter of Germany's affluent financial capital brimming with new, high-end real estate developments. From soaring luxury condominium towers to fully renovated pre-war buildings, the prices and upscale amenities within the city now rival top tier districts in London and Paris.

From the seat of the imperial palace to the banking metropolis of Europe — Frankfurt am Main has garnered a name for itself as the 'smallest metropolis in the world'. The word small may soon be a misnomer, however, as the city is witnessing a population surge as well as a construction boom.

This growth is thanks in part to international buyers who are putting down roots in the city — which is home to numerous international banks, financial institutions and the country's stock exchange — making investment prospects in the city stronger.

One landmark development in Westend drawing

investor interest is Grand Ouest, the dramatic conversion of a historic former Imperial Post Office — built by the last German Emperor — into 164 luxury apartments. The five floor structure will boast 1 to 3 room apartments as well as 14 penthouses with floor-to-ceiling windows and access to a roof terrace.

The class A-location offers a unique view of the skyline and the result is a symbiosis of life in an old manorial building with all the advantages of a contemporary penthouse.

"The Grand Ouest features the highest entrance portal in the city," says Gregor Fuchshuber, the architect commissioned for the redesign. "Its neo baroque façade, extremely spacious entrance hall and architecturally attractive additions to the courtyard arcades, all stand for the extraordinary quality of this property."

The building — set for completion in 2020 — is already creating a significant buzz internationally with a number of HNW investors in the global financial world snapping up

PRESS CLIPPINGS - SAMPLES



PRIME INVESTMENTS

apartments. In fact, 50% of available stock has already been notarised, with 20% on reserve.

"International buyers are particularly interested in the expansive 'Bel Etage', which in this historic building is the equivalent of a penthouse in a high-rise residential building," adds Jürgen Meehsen, Managing Director of ESCON GmbH, the agency exclusively responsible for sales. "Location, view and architecture are what we offer here, and half our buyers are from the Asia-Pacific area and Europe."

To cater to this growing international buyer pool, ESCON has three officers and a multilingual staff providing advice in French, English, Arabic, Russian and Chinese (Mandarin and Cantonese). This dedication to clients – teamed with the exciting prospect of living in such opulence in the fastest growing city in Europe – is already paying dividends. The increase in value of the apartments has already exceeded 10% in the last 18 months before completion.

"Frankfurt is an established financial centre and Germany's fastest-growing metropolis and has an above-average per capita purchasing power," says Ron Hillmann, real estate expert and digitisation strategist for project marketing at allmyhomes.com, partner of ESCON. "The rapid sales take-up at Grand Ovest demonstrates how great demand is for upscale living space in the metropolis on the Main."

To find out more about Grand Ovest, visit www.frankfurtgrandouest.com/.

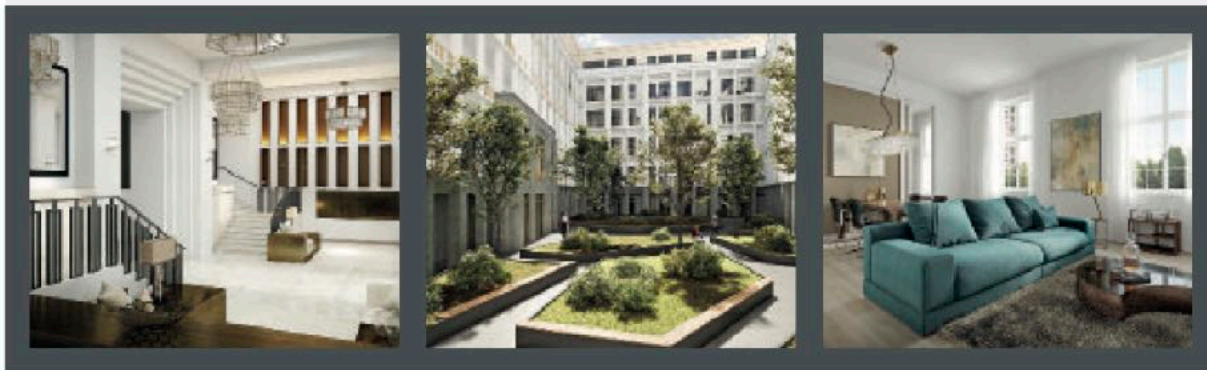


Wir bringen Immobilien in Bewegung

Strong international demand for life in historical settings

+49 (0) 30 809 33 16 30

info@escon-objekte.de



PRESS CLIPPINGS - SAMPLES

Frankfurter
Neue Presse

 MENÜ



 - Frankfurt - **Frankfurt hat die höchsten - und te**



Der Rohbau ist bereits mehr als 20 Stockwerke hoch. © Rainer Rueffer-- FRANKFURT AM MA

Aktualisiert am: 05.01.18 - 02:30

WOHNTÜRME

Frankfurt hat die höchsten - und teuersten - Penthouses Deutschlands

von Günter Murr ▾

Im „Grand Tower“ im Europaviertel, dem höchsten Wohnhochhaus Deutschlands, sind bereits 97 Prozent der Wohnungen verkauft – einige davon zu Rekordpreisen. Die beiden Penthäuser in der Spitze des 172 Meter hohen Turms, die an einen einzigen Käufer gingen, dürften zusammen rund 16 Millionen Euro gekostet haben.

Wer von der City in Richtung Europaviertel fährt, sieht den Turm bereits hinter dem alten

Grand Tower January 2018 campaign



ONLINE
FOCUS



 > Immobilien > Frankfurt: Deutschlands höchste Wohn

299 Quadratmeter in 47. Etage - mit Balkon

Unbekannter kauft Deutschlands höchste und teuerste Wohnung - und die daneben auch

06.01.2018 | 21:30



PB3C



PB3C

299 Quadratmeter in 47. Etage - mit Balkon:

Unbekannter kauft Deutschlands höchste und teuerste Wohnung - und die daneben auch

Ein Unbekannter hat sich die beiden höchsten Wohnungen Deutschlands gesichert. Sie befinden sich in der 47. Etage von Deutschlands höchstem Wohnhochhaus, dem Grand Tower im Frankfurter Europa Viertel.

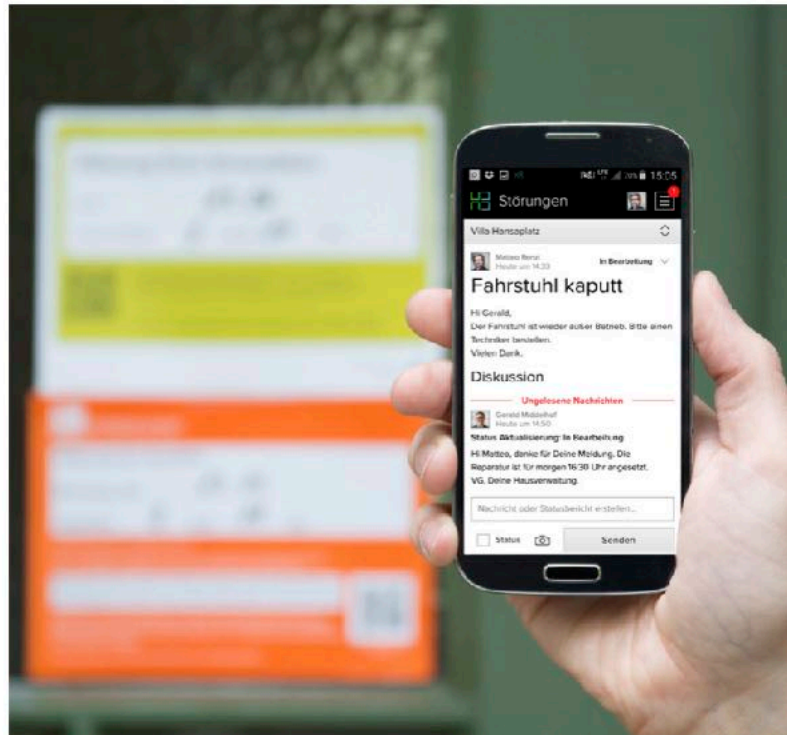
Von Tür zu Tür

Hauseigene Kommunikationsportale vernetzen Bewohner und entlasten die Verwaltung.

Ein „Jahrhundertregen“ versetzte Berlin im vergangenen Jahr in den Ausnahmezustand und machte vielen zu schaffen – nicht zuletzt den Hausverwaltungen. Zu überfluteten Kellern kam das Verkehrschaos und eine überlastete Feuerwehr. In dieser Situation kam einer Eigentümergemeinschaft die gerade erst eingerichtete digitale Plattform zur Vernetzung aller Hausbewohner zupass. Über die Plattform, die per Smartphone-App und auch über eine Website erreichbar ist, wurden die Bewohner alarmiert, die eiligsten Absprachen trafen: Innerhalb von 15 Minuten hatten sie sich mit Gummistiefeln im Keller eingefunden, um das Schlimmste zu verhindern. „Ende des Jahres haben wir mit der Gebäudeversicherung genau diesen Fall besprochen und für die Nutzung der Plattform für Wohngebäude zehn Prozent Rabatt auf die Versicherungsprämie erhalten“, zieht Verwaltungsbeirat Samuel Zeiler heute Resümee.

Digitale Vernetzung liegt im Trend

Die Digitalisierung von Wohnimmobilien in Deutschland schreitet voran, und Eigentümergemeinschaften sind Vorreiter bei der Integration von technologischen Lösungen. Die weit verbreitete Nutzung von Chats und Gruppen auf WhatsApp und Facebook belegt, dass Bedarf besteht, sich in Gebäuden zu vernetzen. Die bestehenden Möglichkeiten sind für Hausver-



Hausinterne Mitteilungen einfach teilen: So sind alle Hausbewohner sofort informiert.

waltungen jedoch nur bedingt nützlich, weil bedarfsgerechte Filterfunktionen fehlen. Mit einer geeigneten PropTech-Lösung hat sich HomeBeat.Live genau auf diesen Bedarf spezialisiert: Die Plattform für Wohngebäude bietet einen kostenlosen Service an, mit dem sich ganze Wohnhäuser innerhalb von Minuten digital vernetzen lassen. Einrichten und damit die umfangreichen Funktionen für eine Hausgemeinschaft nutzbar machen kann es jeder – die Eigentümergemeinschaft, die Hausverwaltung oder ein einzelner Bewohner. Das hauseigene Portal dient dann dem Austausch unter Nachbarn oder Eigentümern, aber auch für Absprachen mit der Hausverwaltung. Der zeitlich uneingeschränkte Zugriff auf Informationen ermöglicht eine handlungsfähige Hausgemeinschaft.

So einfach wie ein Facebook-Account

Insbesondere kleinere und mittelgroße Hausverwaltungen können davon profitieren. „Wir haben HomeBeat.Live als Teil unseres Serviceangebots für moderne Kommunikation integriert“, berichtet Michael Praetorius von der gleichnamigen Hausverwaltung in Berlin. „Wenn Wohneigentümergemeinschaften sich für die Nutzung entscheiden, unterstützen wir diese Initiative. Wir sind dann quasi per Knopfdruck erreichbar. Meldungen sind für alle Beteiligten sofort einsehbar und Mehrfachmeldungen können so vermieden werden. Der größte Vorteil besteht für uns jedoch darin, dass unsere Arbeit eine höhere Wertschätzung bekommt. Nachbarn sehen in Echtzeit, dass nach



DIE AUTORIN

MELANIE MARTIN

Die PR-Beraterin für PropTech-Unternehmen und Immobilienvermittler verantwortet derzeit die Kommunikation für den Bereich Residential Development bei JLL.

**DER EHEMALIGE KINOSAAL DER SED-
PARTEIHOCHSCHULE „KARL MARX“**

Berlins teuerste Einzimmer-Wohnung kostet 4 Mio. Euro

Von: **HILDBURG BRUNS**
22.10.2017 - 23:00 Uhr

Berlin – In den nächsten Tagen kommt ein Interessent extra aus New York eingeflogen. Selbst am Big Apple macht dieses Angebot in der deutschen Hauptstadt einen großen Eindruck: 329 Quadratmeter in bester Mitte-Lage für 3 950 000 Euro!

[Berlins teuerste Einzimmer-Wohnung](#)



Möglich: eine Galerie als zusätzliche Ebene einziehen

Foto: Zabel Property

Projekt "Metropol Park"

Vier Millionen Euro – das ist Berlins teuerste Einzimmer- Wohnung



Wird großes Kino als Loft: In diesem Saal zeigte die SED früher Propagandafilme.

Foto: B.Z.-Kombo / Olaf Selchow / Zabel Property

In den nächsten Tagen kommt ein Interessent extra aus New York eingeflogen. Selbst am Big Apple macht dieses Angebot in der deutschen Hauptstadt einen großen Eindruck: 329 Quadratmeter in bester Mitte-Lage für 3.950.000 Euro!

